

## 掲載基準

調査項目の企画・設計	:	株式会社D2C / 株式会社rexx
調査目的	:	セルフジェルネイルブランドの調査
調査方法	:	各ネイリストの直接アンケートにて収集
調査対象地域	:	近畿地方 / 関東地方
調査対象者	:	ネイリスト (2015年12月現在ネイリストとして働いている方を対象)
母集団	:	ネイリスト (2015年12月現在ネイリストとして働いている18歳以上の女性)
有効回答数	:	60件 (2013年5月実施) 55件 (2015年12月実施)
アンケート時期	:	2013年5月 / 2015年12月

## アンケート項目

## ■KITに関するアンケート

パッケージのかわいさ / 作業工程の少ないもの / 収納しやすいか

## ■COLOR GELに関するアンケート

発色 / テクスチャ / レベリング / 仕上がり (ツヤ・未硬化ジェルの量など)

## ■CLEAR GELに関するアンケート

トップコートの輝き / 持ち

## ■1Step Gelに関するアンケート

発色 / ツヤ / 塗りやすさ

## ■Top Coatに関するアンケート

ツヤ / ぷっくり厚み / 塗りやすさ / 乾きやすさ